

JAL ナビアの取り組む健康経営について

私たち JAL ナビアの使命は、JAL グループ便をご利用されるお客さまを最初にお迎えし、さまざまな「旅」の良きナビゲーターでありアシスタントとして、安全で安心感あふれる夢ある空の旅のお手伝いをさせていただくことです。

そのためには、社員の一人ひとり、そしてご家族が健康であることが大切です。

JAL ナビアでは、JAL グループ健康推進活動「JAL Wellness 2020」の5つの重点目標である「生活習慣病」、「がん」、「メンタルヘルス」、「たばこ対策」、「女性の健康」を推進していきます。また、社員の健康リテラシー向上のための施策を積極的に行っていきます。

1. 取り組み内容と課題

【取り組み内容概要】

- ・健康経営を促進するための推進体制を整えるべく「ウエル navia」を設立し、社長以下健康担当役員を推進の総括とし、各部門のウエルネスリーダーを中心に活動を展開
- ・健康度チェックアンケート実施（全社員対象）
- ・健康セミナー実施（全社員対象）
- ・乳がんの理解を深める DVD 視聴（全社員対象）
- ・健康情報発信（社内イントラネット、メール）
- ・禁煙への取り組み 卒煙の成功体験をもとにした「私の卒煙 STORY」を作成し周知、同時に健康保険組合の禁煙サポートプログラムの補助を紹介

【ウエルネスリーダーを中心としたウエルネス企画】

2019 年度の活動内容

札幌センター

「スポーツ&レク&BBQ 大会」、「スポ GOMI」、「本気のラジオ体操」

「アロマを使ったストレスケア」

東京センター

「本気のラジオ体操」、「乳がんセミナー」、「食事と効率的な運動セミナー」

大阪センター

「中ノ島ナイト RUN」、「水曜日はウエルネス」、「大阪イルミネーション RUN」

「ナビア・JAL セールス合同ハイク」「みんなで走ろう RUNRUN クラブ」

福岡センター

「本気のラジオ体操」

【実績】

2019 年度*JW Award 最優秀賞受賞 東京センターJAL プラザ事業室「乳がんセミナー」

*JW Award とは…JAL グループ各社の Wellness 活動の中から、社員の健康増進に深く繋がったと思われる取り組みを選定する表彰制度。最優秀賞、優秀賞、敢闘賞の三賞があり、CWO（健康経営責任者）より表彰されます。2019 年度は 100 以上のイベントの中から最優秀賞に選ばれました。

【課題】

- ・シフト勤務による睡眠不足・免疫力の低下、電話対応によるストレス緩和への取り組み
- ・女性特有の病気の予防対策
- ・健康リテラシー向上と生活習慣病の予防対策

2. 指標と結果

【JAL Wellness 2020 指標】

- ◇ 生活習慣病予防 適正体重維持率 80%以上
- ◇ がん対策 定期健康診断受診率 100%
- ◇ メンタルヘルス ストレスチェック受診率 100%
- ◇ たばこ対策 喫煙率 女性 5%以下
- ◇ 女性の健康 乳がん検査受診率 40%以上 子宮がん検査受診率 40%以上
女性（若年層のやせ）20%以下

【過去各項目結果と JALWellness2020 に対する指標達成状況（2019 年度結果より）】

項目 (%)	2018 年度	2019 年度	対前年度比		指標達成状況
適正体重維持率	68.7	68.5	-0.2		
定期健康診断受診率	100	94.8	-5.2		
ストレスチェック受診率	100	98.5	-1.5		
喫煙率	6.5	5.9	-0.6		
婦人科検診受診率（下記）	-	-	-		-
乳がん検診 18 歳以上	48.1	44.1	-4.0		
35 歳以上	51.6	50.7	-0.9		
子宮がん検診 18 歳以上	41.4	35.3	-6.1		
34 歳以下	38.6	26.5	-12.1		